

## Indesit presenta Genuine Football Fan, la nuova piattaforma digitale dedicata ai tifosi di calcio di tutt'Europa

Un blog per gli appassionati di calcio a supporto delle partnership ufficiali di Indesit con Arsenal, Milan, Paris Saint Germain e Shakhtar

Londra, 4 agosto 2011 - In occasione del suo ingresso nel mondo del calcio, iniziato con l'accordo di sponsorizzazione di Arsenal Football Club, AC Milan, Paris Saint Germain e FC Shakhtar per la stagione 2011-2012, Indesit lancia **football.indesit.com**, nuova piattaforma di conversazione multilingue (inglese, italiano, russo, francese), creata per instaurare un dialogo con i veri tifosi di calcio d'Europa. La piattaforma servirà per condividere esperienze calcistiche e opinioni, e promuovere le conversazioni anche via social network quali Facebook e Twitter. La homepage è raggiungibile anche dal sito web aziendale [www.indesit.com](http://www.indesit.com).

Il nome scelto, Genuine Football Fan, rispecchia il valore fondamentale del progetto e dell'intera

sponsorizzazione; nasce infatti proprio dall'essenza del marchio Indesit - efficienza genuina - e dallo stile diretto che caratterizza l'autenticità del gioco del calcio e dei suoi tifosi, il target di Indesit. L'impegno dei prodotti Indesit è quello di essere altamente efficienti - ma con grande facilità e semplicità - a dimostrazione del valore distintivo di un carattere



trasparente e autentico.

*"Nel calcio, mostrare "genuine efficiency" significa essere qualcuno che riceve la massima ricompensa emotiva da un'autentica passione per la squadra di calcio preferita. Quindi, essere*

*un Genuine Football Fan significa esprimere e condividere ciò che si sente, per quanto semplice possa essere.*



*Con questa idea abbiamo deciso di lanciare oggi football.indesit.com, - afferma Marco Rota, Brand & Consumer Marketing Director di Indesit Company - perché intendiamo parlare e dare voce agli autentici tifosi di calcio. E fornire agli utenti nuovi contenuti esclusivi per animare le conversazioni e ascoltare i commenti e le opinioni di tutti gli appassionati di calcio".*

Foto, gesti e abitudini scaramantiche che i fan si concedono prima della partita, contributi dai tifosi durante le partite e dai blogger coinvolti "sul campo" saranno raccolti per scoprire i segreti delle sessioni di allenamento più impegnative e le curiosità sui giocatori fuori dal campo.

Le attività che Indesit metterà in campo in tutta Europa per coinvolgere i tifosi saranno documentate sul blog e si rivolgeranno anche a un pubblico di donne e uomini che non vivono il calcio negli stadi, ma come parte di un "credo" familiare.

Iscriviti alla nostra Genuine Football Fan community!

**Indesit** è costantemente impegnata a migliorare i propri prodotti e l'innovazione è la base del suo successo. Questo è il motivo per cui Indesit è oggi uno dei marchi più all'avanguardia in Europa. I suoi prodotti sono una risposta a esigenze sempre più avanzate: elettrodomestici efficienti, affidabili, facili da usare, rispettosi dell'ambiente, basati su soluzioni innovative che semplificano la vita. Accanto alla qualità tecnica, Indesit ha sempre considerato il design una priorità, come dimostra la sua collaborazione con Giugiaro, nata nel 1995 e ancora in corso, che ha permesso al marchio di guadagnare consensi e riconoscimenti in tutto il mondo.

*Emblematico è stato il caso della lavabiancheria Moon con la sua originale porta oblò, che è rapidamente diventata un'icona. Grazie alla sua straordinaria personalità Moon ha vinto numerosi premi internazionali, tra cui il prestigioso "Grand Prix de l'Innovation" (2007) assegnato dall'Institut du Design di Francia, il Good Design Award (2007) del Chicago Athenaeum, e il Premio Design EID dalla rivista Appliance Design. Oggi Indesit continua a crescere ed evolversi, creando prodotti che permettono alle persone di avere più tempo per se stessi. Nel 2009, con la linea di elettrodomestici Prime, Indesit ha introdotto la tecnologia Smart, la risposta più avanzata per le più moderne esigenze di efficacia superiore e di massima efficienza. La linea Prime, composta da lavatrice, lavasciuga, lavastoviglie e frigorifero, tutti disegnati da Giugiaro, si connota per una tecnologia altamente funzionale, che riduce i livelli di consumo garantendo prestazioni eccellenti. Indesit è un marchio di Indesit Company Spa. Potete trovare maggiori all'indirizzo [www.indesit.com](http://www.indesit.com)*

Patrizia Meucci

PR Manager Brand & prodotto – Mercato Italia



Viale Certosa 247 – 20151 Milano

Tel: +39 02 30083227 - cell. 335 5792401

E-mail: [patrizia.meucci@indesit.com](mailto:patrizia.meucci@indesit.com)